

Turismo, un portale a tutto tondo

Presentato alla **Camera di commercio di Palermo** Sicilia360.it, portale sul turismo di Unioncamere che ha come obiettivo quello di rilanciare l'offerta turistica della regione sul mercato nazionale e internazionale. Il sito è stato tradotto in inglese, spagnolo, tedesco e francese ed è un contenitore d'informazioni, per chi vuol conoscere la Sicilia in vista di un viaggio oppure per approfondire semplicemente la conoscenza del patrimonio culturale, naturale ed enogastronomico della regione. È presente inoltre una selezione di strutture alberghiere di qualità. Non mancano le informazioni sui prodotti Doc e Dop, Igp e Igt e l'elenco dei consorzi di produttori suddivisi per provincia. «Ritengo che questo portale sia un'occasione veramente importante, per gli operatori del settore, per promuovere i nostri territori e rilanciare il turismo», ha detto il presidente della **Camera di commercio di Palermo**, **Roberto Helg**, «tradotto in quattro lingue, è un lavoro molto completo e ben fatto per il quale va dato merito a **Unioncamere Sicilia** e credo che sia lo strumento del futuro sul quale dobbiamo puntare in sinergia, pubblico e privati».

