



Unioncamere Sicilia, grazie alla presenza capillare sul territorio delle Cciao, nel ruolo di collettori con il sistema di offerta turistica, rende operativi gli "Sportelli del Turismo", attraverso le seguenti linee di intervento:

- consolidamento e ulteriore sviluppo delle attività poste in essere nella scorsa edizione del progetto;
- attività divulgativo-promozionali attraverso la realizzazione di 4 seminari sui singoli territori raggruppati per area geografica Caltanissetta- Enna e Agrigento, Palermo e Trapani, Ragusa e Siracusa, Catania e Messina;
- ciclo formativo rivolto agli addetti agli Sportelli del turismo di ciascuna CCIAA;
- realizzazione di un data base di imprese turistiche;
- sensibilizzazione delle imprese della filiera turistica verso l'adozione di criteri di qualità "Marchio ospitalità italiana" intensificando promozione e comunicazione;
- servizi di supporto alle imprese per avviare una migliore commercializzazione dei prodotti turistici favorendo l'incontro fra domanda e offerta;
- servizi di supporto e orientamento alle imprese per accedere alle agevolazioni ed ai finanziamenti;
- attività di monitoraggio dell'economia turistica locale e di filiera, dell'andamento dei flussi turistici in Sicilia al fine di realizzare un rapporto sul turismo, in raccordo con l'Osservatorio Economico di **Unioncamere Sicilia**;
- valutazione della soddisfazione per i servizi erogati al fine di fornire soluzioni strategiche;
- attività di supporto nonché da tramite fra il sistema privato delle imprese e il sistema pubblico al fine di valorizzare in modo innovativo il patrimonio artistico culturale;
- valorizzazione dei beni artistico culturali al fine di stimolare forme di mecenatismo innovativo;
- mappatura delle eccellenze provinciali per definire i punti di forza e le criticità del settore;
- presentazione pubblica dei risultati ottenuti nei territori provinciali.

Via E. Amari,11 - Palermo
www.unioncameresicilia.it

