

S PROMOTION

AL VIA LA RETE DEGLI SPORTELLI
PER L'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE
PRESSO LE CAMERE DI COMMERCIO
DELL'ISOLA

L'IMPRESA: UN'OPPORTUNITÀ CONCRETA DI "AUTOIMPIEGO" PER I GIOVANI

*In Sicilia è boom di imprese under35, con seimila unità in più nel 2013.
L'iniziativa del sistema camerale per favorire crescita e sviluppo a partire dai giovani*

Anche in Sicilia arrivano gli Sportelli per l'imprenditorialità giovanile. La rete delle Camere di Commercio mette a disposizione dei giovani un servizio gratuito dedicato espressamente a quanti vogliono creare una nuova impresa. Il servizio delle Camere di commercio prevede un'offerta mirata e integrata di attività di orientamento, formazione, assistenza, accompagnamento e supporto espressamente indirizzata a rispondere ai diversi bisogni dello start up e post-start up, favorendo anche l'accesso a strumenti di credito e microcredito o agli incentivi pubblici nazionali e regionali, per valorizzare le opportunità occupazionali legate al lavoro indipendente. Un'iniziativa particolarmente importante in un Paese come il nostro, in cui la disoccupazione giovanile ha superato il 40% e si registra un dato record quanto ai giovani neet (circa un milione e mezzo di 15-24enni, pari quasi a un quarto di questa fascia d'età, che non studiano né lavorano), con elevati tassi di abbandono scolastico-formativo.

D'altro canto, è un fatto che l'impresa piace ai giovani. Tra il 2012 e il

2013 sono infatti quasi 71mila in più gli under 35 che hanno deciso di mettersi in proprio, con una crescita pari al 10,48%. E la Sicilia non fa eccezione. Nell'isola le imprese giovanili sono a quota 66mila (dato aggiornato al 31 dicembre 2013). Lo scorso anno le iscrizioni (12.271) sono state più del doppio delle cessazioni (5.945) registrando un saldo positivo di 6.326 unità e una crescita che sfiora il 10%. Più in generale, sono le regioni del Mezzogiorno quelle nelle quali l'impresa sembra rappresentare un'alternativa al lavoro dipendente per chi ha meno di 35 anni. In Calabria, Campania e Sicilia, la pattuglia dei giovani capitani d'impresa supera o sfiora il 15% del totale delle attività presenti sul territorio, in Puglia raggiunge il 13%, nel Molise e in Basilicata sfiora il 12%. Sul fronte opposto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige, dove la componente giovanile costituisce circa l'8% del totale.

«Da tempo – afferma il presidente di [Unioncamere Sicilia](#), Antonello Montante – le Camere di commercio si sono dotate di tutti quegli strumenti a

sostegno dell'imprenditoria e dello sviluppo del territorio. Alla luce di questi dati e considerata la crescita del numero di imprese under35 in Sicilia, diventa di fondamentale importanza informare i nuovi imprenditori sulle misure messe in campo a sostegno dell'occupazione e dell'autoimpiego. I giovani rappresentano una risorsa per la nostra economia e per questo è necessario aiutarli a essere competitivi e sfruttare tutte le opportunità che provengono dal mercato».

Il Network degli Sportelli per il sostegno all'Autoimprenditorialità giovanile delle Camere di commercio accoglierà i giovani che intendono aprire una nuova impresa fornendo assistenza, informazioni e formazione. Nelle strutture camerale è prevista la messa a disposizione gratuita di un modello di servizio e d'intervento comune, basato sull'adozione di standard omogenei, secondo declinazioni e articolazioni territoriali differenziate sulla base delle specificità locali.

CHE COS'È UNIONCAMERE SICILIA

Unioncamere Sicilia è l'associazione delle nove Camere di commercio dell'Isola e rappresenta un insieme di 460mila imprese (dato aggiornato al 31 dicembre 2013) operanti in tutti i settori: commercio, industria, artigianato, agricoltura e servizi. L'obiettivo dell'Ente che opera in continuo contatto con il Sistema Camerale nazionale ed internazionale, è quello di favorire lo sviluppo e la valorizzazione dell'economia e dei settori produttivi del territorio regionale, assicurando supporto e coordinamento alle attività delle Camere associate. Istituita nel secondo dopo Guerra, Unioncamere Sicilia è una delle più antiche associazioni dell'Isola che ha sempre seguito l'andamento dell'economia regionale, svolgendo anche una costante azione di stimolo alle imprese e alle istituzioni. La mission è quella di promuovere la crescita e lo sviluppo locale anche attraverso azione di promozione e marketing territoriale.

**Unioncamere
Sicilia**