

UNIONCAMERE, DOMANI INCONTRO A PALERMO

**Promozione del brand Sicilia verso l'Expo con portale di booking online e prodotti tipici**

PALERMO. L'agroalimentare e il booking online alberghiero come risorse per promuovere il turismo siciliano in vista dell'Expo di Milano. Si parlerà anche di questo domani, alle 10,30, presso la [Camera di commercio di Palermo](#), nel corso dell'incontro organizzato da [Unioncamere Sicilia](#) per presentare i risultati del progetto «Sicilia, tra Dieta Mediterranea ed Expo». L'appuntamento sarà l'occasione per fare il punto sulle iniziative avviate da [Unioncamere Sicilia](#) per promuovere il brand Sicilia. Tra queste anche il portale di promozione turistica dell'Isola e la nuova piattaforma regionale di prenotazione on-line (booking) dedicata alle strutture ricettive e alberghiere, entrambi realizzati da Unioncamere e che saranno pronti in vista dell'Expo. Destinatari dell'iniziativa di domani saranno gli albergatori della provincia di Palermo che avranno uno strumento in più per incrementare le proprie opportunità di business. Quanto all'agroalimentare, [Unioncamere Sicilia](#) ha realizzato un censimento di oltre 200 prodotti tipici siciliani raccolti in un "archivio della memoria", sui quali sono state elaborate altrettante ricette di cucina che danno vita alla «banca dell'eccellenza». All'incontro con gli operatori del settore ricettivo interverranno Seby Bongiovanni, presidente di Siracusa Turismo, e i vertici delle associazioni turistiche di Palermo.

