

E-commerce

3 italiani su 10 pronti a fare acquisti sul web

Solo il 16% degli italiani oggi preferisce effettuare i propri acquisti online, ma c'è un bacino potenziale di 30 consumatori su 100 che, pur non avendo ancora praticato l'e-commerce, sono pronti a farlo nell'immediato futuro. A mostrarlo è una indagine campionaria del Centro studi Unioncamere effettuata in collaborazione con Swg, che sonda le modifiche dei comportamenti di consumo legate al web.

E di questo le imprese che ancora non ritengono Internet una risorsa vincente per la competitività dovranno tener rapidamente conto. In Italia, secondo l'ultimo Rapporto Unioncamere, il 40% degli imprenditori dichiara che internet non serve alla propria attività. Il popolo dei web consumer invece, anche nel nostro Paese, è in fortissima crescita, tanto da aver già radicalmente rivoluzionato alcuni settori commerciali, in particolare quelli legati al turismo e al tempo libero, alla tecnologia e ai prodotti editoriali, ambiti nei quali oltre il 60% degli intervistati ha già fatto acquisti online.

“Italian web consumer in aumento, mostra la nostra ricerca”, commenta il Presidente di Unioncamere, [Ivan Lo Bello](#). “Ma anche che il *made in Italy* è sempre più ricercato sulle grandi piattaforme online internazionali. Insomma, l'e-commerce rappresenta senza dubbio una chance importante per le nostre imprese. E proprio per sostenere una migliore conoscenza delle opportunità offerte dal digitale, che le Camere di commercio sono impegnate in diversi progetti con partner importanti fra i quali Google”.

L'indagine mostra che il web non sta cambiando solo il modo di acquistare, ma anche le forme di vivere e gustare il processo di acquisto. Il negozio tradizionale non appare destinato a scomparire ma da questo processo di cambiamento può uscirne rinnovato e rafforzato. Ciò che ancora convince il 51% di italiani a preferire lo store al web è soprattutto la possibilità di vivere l'esperienza diretta della merce, il contatto umano e la consegna immediata della merce.