



Corso sull'autoimprenditorialità: "boom" di iscritti

# Aspiranti imprenditori si mettono in proprio

Boom di iscrizioni al corso sull'autoimprenditorialità organizzato da Unioncamere Sicilia nell'ambito del progetto "Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati in Sicilia".

Sono oltre 450 gli aspiranti imprenditori provenienti da tutta la Sicilia che hanno deciso di partecipare alle lezioni d'aula e in-streaming visualizzabili sul canale You Tube di Unioncamere Sicilia.

Tramite la modalità web-conference, infatti, è stato possibile permettere anche a chi è fuori sede di apprendere i contenuti del primo modulo dedicato alle strategie di marketing e alla creazione del "Business model Canvas", cioè il primo strumento che un aspirante imprenditore deve conoscere per individuare le migliori soluzioni organizzative aziendali.

Le prime lezioni si sono tenute a inizio marzo a Palermo, presso la sede di Unioncamere Sicilia, e nelle Camere di Commercio di Catania e Caltanissetta. Adesso si affronteranno gli argomenti previsti dal secondo modulo e che riguardano 'il capitale di debito', 'il capitale di rischio', 'gli strumenti di finanzia agevolata', 'i beni immateriali: brevetti, marchi, disegni e modelli'. Le prossime lezioni del corso itinerante si terranno dunque a Trapani dove è previsto

un incontro formativo lunedì 21, dalle 9 alle 18, sempre presso la sede della Camera, a Caltanissetta (martedì 22, dalle 9 alle 18) e a Siracusa (giovedì 24, dalle 9 alle 18).

Un focus sarà dedicato ai bandi in corso quali "Disegni +3" e "Marchi +2" e verrà tenuto da un esperto del settore. Il pomeriggio sarà dedicato a un'analisi di un bando pubblico-tipo fornendo così ai partecipanti un momento pratico di studio riguardo le possibili fonti di finanziamento pubblico dalle quali attingere. Nei prossimi giorni, sul sito web [www.unioncameresicilia.it](http://www.unioncameresicilia.it), verrà diffuso il calendario delle lezioni successive che si concluderanno tra fine aprile e inizio maggio.

"Questa iniziativa ha suscitato grande interesse, specialmente tra i giovani", dichiara il segretario generale di Unioncamere Sicilia, Santa Vaccaro. Che aggiunge: "Il dato sulle iscrizioni al corso dimostra che in Sicilia c'è tanta voglia di fare impresa e in molti hanno già le idee chiare su che tipo di attività vogliono intraprendere. Prima di far partire le lezioni, infatti, abbiamo somministrato un questionario orientativo pre-corso al quale ha risposto oltre il 50% degli iscritti e che ci ha permesso anche di conoscere la domanda e quindi anche di modellare il corso in base alle reali esigenze dei partecipanti".

Dall'indagine conoscitiva è emerso che il 53% degli iscritti al corso inten-

de mettersi in proprio entro il 2016. Oltre il 30% è disposto a investire tra 10.000 e 20.000 euro. I settori più gettonati sono il turismo, il commercio e i servizi alle imprese. Il 52% degli intervistati ha dichiarato di voler aprire una società, mentre il 48% preferisce la forma dell'impresa individuale.

Il Progetto ha come obiettivo la creazione di nuova imprenditorialità e quindi di nuovi processi di job creation, garantendo un adeguato supporto a chi vuole mettersi in proprio e favorendo la creazione, il decollo, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese. Al termine del corso, inoltre, sarà fornita una consulenza personalizzata che porterà l'aspirante manager all'apertura di una nuova impresa.

L'iniziativa, infatti, è destinata a tutti coloro che vogliono mettersi in proprio, specialmente ai giovani imprenditori e alle imprese femminili o di immigrati ma anche alle start-up innovative o sociali.

## Il 21, 22 e 24 marzo si parlerà di risorse finanziarie e di brevetti

Le prime lezioni verteranno sul "Business Model Canvas"





Workshop autoimprenditorialità

