

# È record di imprese giovani La città è nei primi tre posti

Anche nell'ennese si afferma il fenomeno degli "Eet" (Employed-Educated and Trained), i giovani titolari d'impresa che riescono ad emergere ed imporsi sul mercato grazie alle competenze acquisite. Il risultato è contenuto nel recente rapporto Censis-Confindustria che colloca il maggior successo imprenditoriale proprio nel Meridione. La maggiore capacità imprenditoriale dei giovani ennesi secondo il report si sta imponendo maggiormente nel periodo che va dal 2009 ed il 2016 e nasce come vera e propria scelta di vita per arrivare a superare la crisi. Le imprese guidate dai giovani mostrano con più frequenza, circa il 5% in più, un saldo positivo ed una durata costante nel tempo dell'attività. Un dato che conferma la fotografia scattata dai report trimestrali di Unioncamere Sicilia che dà ad Enna la costante presenza nei primi tre posti per numero di imprese giovanili aziende guidate da under 35 nel territorio ennese (oltre 2.000).

L'immagine complessiva è quella di giovani attivi e determinati, ma sebbene forti di buoni risultati ancora condizionati da alcune difficoltà nel

raggiungere un buon tasso occupazionale complessivo. Determinanti si per il proprio futuro, ma ancora vincolati alcuni nodi importanti da sciogliere prima di un impatto decisivo sul tessuto economico locale. Enna, secondo i recenti report statistici di Confartigianato Sicilia chiude la graduatoria regionale con il più basso numero di giovani occupati: solo 11.080. La ricerca tiene conto di tutti i ruoli occupazionali e segna un trend lontano dalla risalirà, ma comunque in sintonia con il dato regionale negativo che rimane staccato da quello nazionale di 29 punti. Rimane, tra i nodi da sciogliere quello dell'innovazione. Ad esempio sono ancora poche le imprese ennesi puntano ancora poco sul fronte E-commerce per la vendita al dettaglio dei loro prodotti. Solo 19 secondo l'elaborazione dati da Unioncamere nell'ultimo anno. La ricerca evidenzia comunque anche nell'ennese, una crescita nel settore dell'E-Commerce, registrata dal 2009 al 2015 con una percentuale del 137%, mentre la media nazionale, è stata di poco meno del 152% e quella la media regionale del 161%. Dato particolarmente basso è

quello segnato per il settore start up innovative solo 3 start up. Il dato che si traduce nell'1% del totale regionale è stato invece rilevato da Bnp Paribas Cardif, in occasione di "Open-F@b Call4Ideas 2016", il contest che ha recentemente raccolto le idee innovative pensate per migliorare la customer experience nel mondo assicurativo, è il più basso a livello regionale.

In totale in Sicilia le start up innovative sono 289 e rappresentano il 4,6% del dato nazionale con una crescita del 18% da fine 2015 ad adesso. Un lavoro importante per colmare questo ritardo nello sfruttare le opportunità delle start up innovative arriva dall'università Kore di Enna che, ad esempio, proprio nella scorsa settimana con il progetto imprenditoriale Kit House e sviluppato dalle facoltà di economia aziendale ed architettura edile, della Kore di Enna è stato tra i sei finalisti dell'ultima edizione di Start Cup Sicilia e parteciperà al premio nazionale per l'innovazione. Imprenditoria e innovazione rimangono quindi i cardini su cui investire nel futuro.

**TIZIANA TAVELLA**

*Secondo il rapporto Censis e anche quello di Unioncamere Sicilia la presenza di aziende guidate da under 35 nel territorio ennese è costante: sono oltre 2.000*



LA CAPACITÀ IMPRENDITORIALE DEI GIOVANI SVILUPPATA ANCHE CON LE NUOVE TECNOLOGIE



Peso: 27%