

Bandi e premi per le start up

come lanciare le idee innovative

LA GUIDA

SVEVA ALAGNA

Delle 7.745 società iscritte al Registro delle imprese innovative nel quarto trimestre 2016, 327 sono siciliane. È uno dei dati emersi dal Rapporto sulle startup innovative, elaborato dalla Direzione generale per la Politica industriale del ministero dello Sviluppo economico e da InfoCamere.

La Sicilia si piazza all'ottavo

posto dell'ecosistema startup nazionale, dietro Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio, Veneto, Campania, Piemonte e Toscana. Esistere, insomma, non equivale a "vincere": vediamo dunque tre opportunità di finanziamento o valorizzazione.

Un'occasione per idee creative è offerta dal bando Edison Pulse, il premio annuale, ormai giunto alla 4ª edizione, che offre un budget complessivo di 200 mila euro. Startup, team informali composti almeno da tre persone e imprese sociali potranno presentare le proposte nelle categorie "Energia", "Smart Home", "Consumer" e la sezione speciale "Ri-

costruzione Sisma", per progetti imprenditoriali relativi alla dimensione culturale e turistica delle aree terremotate. I vincitori riceveranno un premio monetario di 50.000 euro, quattro settimane in un incubatore partner di Edison Pulse, una campagna di comunicazione.

Sulla piattaforma www.edisonpulse.it è possibile presentare fino al 28 aprile il proprio progetto e la squadra con testi e video. Chiunque potrà esprimere il proprio voto: le idee più votate entreranno direttamente in finale.

La Sicilia è stata valorizzata da Edison Pulse in particolare modo nella prima edizione del concorso, nel 2014, quando a vincere i primi premi sono state tre startup siciliane: nella categoria "Energia", vinse Green Rail, con le sue traverse ferroviarie ecosostenibili ottenute da pneumatici riciclati; Fiori di Campo raggiunse il primo premio nella categoria "Innovazione sociale" avviando un progetto di turismo etico e di sensibilizzazione ai temi della legalità; Park Smart conquistò la categoria "Smart Communities", sviluppando un'app che

informa gli utenti dei parcheggi liberi nelle zone di loro interesse.

Il budget messo invece a disposizione da Katana, l'acceleratore d'impresa finanziato dall'Unione europea che mira a sostenere le idee innovative in Europa da startup, imprenditori e Pmi, è di oltre 1 milione di euro, per le startup dell'industria agroalimentare.

Alle dieci migliori startup, valutate in termini di attrattività di mercato e prestazioni, saranno concessi centomila euro oltre ad alcuni servizi per un valore di 20 mila euro. La selezione è aperta sul sito katana-project.eu fino al 28 febbraio, bisogna registrare un video della durata di due minuti che metta in evidenza lo stato della startup e l'esperienza maturata nel settore di riferimento.

Altra opportunità interessante la offre lo Smau, il principale evento di riferimento in Italia nei settori Innovazione e Digitale, che ogni anno organizza più tappe in varie località, per favorire l'incontro tra l'offerta di tecnologia digitale con le Pmi, gli operatori di canale e la Pubblica amministrazione del territorio.

Quest'anno in programma nel roadshow ci sono Padova, Bologna, Berlino, Milano e Napoli. La prima scadenza prevista è quella del 3 marzo, per partecipare allo Smau Padova, il 30 e il 31 marzo.

Sul sito www.smau.it è possibile candidare la propria startup, che potrà gratuitamente presentare il proprio progetto a una platea di *venture capital*, imprenditori, istituzioni e manager, posizionarsi in uno spazio espositivo personalizzato, usufruire della grafica e della comunicazione in sinergia con l'organizzazione.

Edison Pulse ha un budget di 200 mila euro e una sezione dedicata alla ricostruzione dopo sisma



Peso: 18%