

Organizzati complessivamente 21 corsi per formare gli imprenditori di domani

Tra i giovani siciliani cresce l'idea di impresa

In Sicilia i giovani hanno voglia di fare impresa. E a dirlo sono i numeri: in due anni oltre 200 ragazzi sono stati formati per mettersi in proprio e diventare imprenditori. Quasi altrettante sono state le istanze di ammissione presentate a Invitalia per ottenere un finanziamento a tasso zero. E 53 sono già i progetti diventati realtà ed altri potrebbero aggiungersi nei prossimi mesi.

È questo il bilancio definitivo di "Crescere Imprenditori", il progetto nazionale nato per supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all'avvio d'impresa. L'iniziativa è stata finanziata dal Pon "Iniziativa Occupazione Giovani", promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nell'ambito del Programma Garanzia Giovani, e attuato da Unioncamere sui territori tramite la rete delle strutture specializzate delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

«Siamo molto soddisfatti dei

risultati ottenuti da questi due anni di attività», commenta Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia, uno degli enti che ha aderito all'iniziativa nell'Isola, formando i ragazzi dai 18 ai 29 anni.

«È stata – prosegue Santa Vaccaro – un'esperienza positiva che Unioncamere Sicilia ha portato avanti con grande orgoglio, professionalità e con la consapevolezza di fornire un importante bagaglio di conoscenze agli imprenditori di domani. In questo biennio abbiamo organizzato complessivamente 21 corsi di formazione di cui dieci si sono tenuti a Palermo, 9 a Catania e uno ciascuno ad Agrigento e Ragusa con l'obiettivo di dare massima copertura ai territori e di agevolare i ragazzi di tutte le province. Il risultato è che la Sicilia si è dimostrata tra le regioni più attive».

Sono tanti i giovani imprenditori che si sono inventati un lavoro. C'è chi ha aperto un flower store specializzato in allestimenti floreali per matrimoni ed eventi.

Chi ha reinterpretato la cartoleria tradizionale trasformandola in una bottega di design con gadget personalizzati per la scuola e non. Chi ha alzato la saracinesca di un nuovo negozio di telefonia. E chi ha fatto un mestiere dalla sua passione per gli amici a quattro zampe con punti vendita dedicati agli animali.

Complessivamente in Italia sono 516 le iniziative finanziate, 17,2 mln le agevolazioni concesse, 1848 i business plan presentati e 960 i nuovi posti di lavoro (dato aggiornato 1 novembre 2017). Il corso prevedeva 80 ore di formazione gratuita sull'autoimpiego destinate agli aspiranti imprenditori di età compresa fra 18 e 29 anni che non studiano e non lavorano (i cosiddetti "neet").

L'obiettivo del corso è stato quello di fornire i fondamentali per redigere un business plan da presentare per eventuali richieste di finanziamento e, in particolare, per accedere al fondo Selfemployment di Invitalia. La partecipazione al corso ha permesso infat-

ti di ottenere un punteggio di merito aggiuntivo nella valutazione ai fini dell'ottenimento del finanziamento a tasso zero fino a 50 mila euro previsto dal bando. Insomma, un motivo in più che ha spinto tanti giovani a partecipare ai corsi "Crescere Imprenditori".



Peso: 40%



Peso: 40%