

Il Salone in programma a novembre a Marina di Villa Igiea

Nautica, torna Seacity: «È un settore che cresce»

La rassegna dedicata a mare, turismo e ambiente

Fabio Geraci

La nautica con le sue produzioni di nicchia ma di grande qualità riparte dalla città con Seacity e i suoi quattro giorni dedicati al mare, al dipartimento, all'ambiente e al turismo. Il Salone della nautica, che l'anno scorso era stato rimandato a causa del Covid, si svolgerà a Marina di Villa Igiea dal 4 al 7 novembre: presentato ieri al Loggiato San Bartolomeo, è organizzato dalla sezione provinciale di Assonautica Italiana, dall'associazione nazionale per la nautica da diporto con il patrocinio della Camera di Commercio. «Nell'edizione del 2019 – dice Andrea Ciulla, presidente di Assonautica – avevamo raggiunto circa 10 mila partecipanti e una quarantina di espositori: quest'anno contiamo di fare ancora meglio». Per il presidente di Assonautica Italiana, Giovanni Acampora «l'iniziativa rap-

presenta un punto di riferimento per il settore che nel suo complesso vale l'8 per cento dell'economia italiana». All'incontro hanno preso parte anche il vicepresidente di Confindustria Nautica, Piero Formenti; il segretario particolare dell'assessorato regionale del Turismo, Raoul Russo; l'assessore allo Sviluppo economico e vivibilità, Sergio Marino; Roberto Chetta del comando della Capitaneria di Porto; il comandante Sergio Davì, testimonial dell'evento; il segretario di Unioncamere Sicilia, Santa Vaccaro, il segretario dell'Ente camerale palermitano, Guido Barcellona, e Gaetano Fortunato, responsabile Sud di Confindustria Nautica. «Il comparto – ha aggiunto Formenti – ha un impatto importantissimo sui territori: basti pensare che ogni dipendente ne genera nove nell'indotto e per ogni euro fatturato nell'industria nautica se ne generano altri sette».

Al Seacity verrà lanciata, in anteprima, la prima circumnavigazione

della Sicilia non competitiva, che consentirà agli equipaggi «familiari», di effettuare in parte o in toto, il periplo dell'Isola in flotta: previsti anche numerosi workshop, degustazioni, proiezioni e spettacoli musicali. Particolare attenzione verrà data al diving, che attrae migliaia di appassionati delle immersioni nei mari siciliani, con la promozione dei 23 itinerari di archeologia subacquea che hanno ancora un buon potenziale di crescita: «La nautica – ha concluso il presidente della Camera di Commercio, Alessandro Albanese – è in crescita e può assicurare quella destagionalizzazione di cui le imprese siciliane hanno bisogno soprattutto in un momento difficile come quello attuale». (*FAG*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il periplo dell'Isola
Gli equipaggi familiari
potranno effettuare
una regata non
competitiva in flotta**



Nautica. La presentazione della nuova edizione di Seacity al Loggiato di San Bartolomeo



Peso:29%