



PARTE SABATO A TERRASINI LA NUOVA EDIZIONE DI TRAVELEXPO

A confronto sul turismo

Nella stagione di ripresa del settore si discute come rendere sistematica la crescita. Burocrazia, regole chiare e sicurezza sanitaria le richieste. Il ruolo delle imprese private e la necessità di attenzione da parte della politica

DI ANTONIO GIORDANO

I numeri rassicuranti del turismo estivo, la voglia di allungare la stagione anche grazie alle iniziative messe in campo dalla Regione siciliana in tema di investimenti per calmierare i prezzi dei collegamenti aerei. Le manifestazioni centrate sulla destagionalizzazione che partiranno questo autunno. Si ragionerà di tutto questo a Travel Expo, la borsa globale dei turismi che si apre a Città del Mare a Terrasini a partire da sabato. Anche quest'anno la manifestazione è patrocinata dall'Enit, dall'Unioncamere Sicilia e dalle organizzazioni regionali di Confindustria, Confesercenti e Confcommercio, oltre che dai partner tradizionali quali Fijet Italia, Artu e Skal International Palermo.

A dispetto della pandemia, e grazie anche alla diffusione dei vaccini e del Green Pass, il turismo siciliano ha affrontato la seconda estate al tempo del covid e, nonostante le tante disfunzioni e contraddizioni ha dato, grazie al turismo domestico, grandi segnali di ottimismo evidenziando l'attrattiva ritrovata. Gli operatori guardano già al recupero dei flussi turistici provenienti dai mercati internazionali, vera linfa vitale per

l'intero settore confidando nell'apertura di ulteriori frontiere e dei cosiddetti corridoi turistici, e sembrano piuttosto ottimisti. La Sicilia, tra l'altro, potrà giocare anche la carta del See Sicily per attrarre e diversificare il numero di visitatori, principalmente nei periodi di bassa stagione. Con questi presupposti, il mondo del turismo punta a rilanciare "la più lunga stagione turistica del secolo".

"La ritrovata attrattiva della Sicilia, nonostante il persistere di tante criticità, ci fa ritenere", spiega Toti Piscopo, patron di Travelexpo, "che siano maturate tutte le condizioni per ispirare e avviare con metodo la fase evolutiva del turismo con una riqualificazione dell'offerta turistica siciliana e con strategie di marketing più performanti con cui sviluppare quella che abbiamo auspicato possa essere 'la più lunga stagione turistica del secolo'. Condizione essenziale è la rimodulazione del modello organizzativo,



Peso: 40%

sulla base di una visione strategica di sviluppo che ponga il turismo al centro dell'attenzione dell'azione di governo, in cui le imprese private, con la loro professionalità e il proprio know-how possano essere protagoniste e non più comparse". "Le stesse imprese", conclude Piscopo, "che chiedono alla classe politica e a tutti i livelli di Governo 'il coraggio di agire per vivere e non sopravvivere', come da documento elaborato insieme allo SKAL Palermo che aprirà lunedì 27 settembre le celebrazioni della Giornata mondiale del Turismo". Contestualmente prenderà il via il workshop B2B con gli operatori turistici, non solo siciliani, che hanno deciso di scommettere sulla manifestazione borsistica dedicata agli agenti di viaggio, a partire da SiciLife con Welcome to Italy, Costa Crociere e Msc Crociere. Tra le new entry si segnala la presenza di Tourmeon, che propone la destinazione Dubai, MediaInx, HelloFly e MaltaFly, di Visit Brussels oltre alla riconferma di Gran Canaria. Tornano operatori quali Hakuna Travel, Ixpira, Top Viaggi, Isola Azzurra Viaggi Tour Operator e AvTour, i gruppi alberghieri MMHotels e CdsHotels, e confermano anche la loro partecipazione Ixpira, l'Aeroporto di Palermo e quello di Trapani, così come Caronte &

Tourist e Siap. Ancora, si segnala la presenza della compagnia Air Arabia. Inoltre, consueto spazio sarà destinato al Turismo Azzurro, il brand del Dipartimento Pesca dell'Assessorato all'Agricoltura, che quest'anno assegnerà il riconoscimento di "Città del Turismo Azzurro" al Comune di Sciacca. Infine, spicca la partecipazione di Unioncamere Sicilia, con il marchio Ospitalità Italiana, CoopCulture, Federterziario, I.E.M.E.S.T. e Associazione Animosa Civitas Corleone. Presente anche l'Assessorato regionale al Turismo con un grande stand dedicato al See Sicily e alle attività e rassegne messe in cantiere, ma che sarà anche centro di ascolto per gli operatori oltre che occasione d'incontro e di confronto. Accanto agli incontri B2B, particolarmente fitto è il calendario di eventi formativi e seminari dedicato agli addetti ai lavori. La giornata conclusiva sarà interamente dedicata alle celebrazioni della 42/a Giornata mondiale del Turismo indetta dall'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite che, come ogni anno, si celebra il 27 settembre e che quest'anno ha per tema "Il turismo per la crescita inclusiva". (riproduzione riservata)



Peso:40%