

Travelexpo 2021

Circa 400 operatori si ritrovano da oggi a lunedì a "Città del Mare" di Terrasini per l'edizione numero 23 della fiera di settore
«La più lunga stagione turistica del secolo»

A dispetto della pandemia, e grazie anche alla diffusione dei vaccini e del Green Pass, il turismo siciliano ha affrontato la seconda estate al tempo del Covid e, nonostante le disfunzioni e contraddizioni ha dato, grazie al turismo domestico, grandi segnali di ottimismo.

Ora gli operatori guardano già al recupero dei flussi turistici provenienti dai mercati internazionali, linfa vitale per il settore confidando nell'apertura di ulteriori frontiere e dei corridoi turistici, e sembrano ottimisti. La Sicilia, tra l'altro, potrà giocare anche la carta del See Sicily per attrarre e diversificare il numero di visitatori, principalmente nei periodi di bassa stagione. Con questi presupposti, il mondo del turismo punta a rilanciare "la più lunga stagione turistica del secolo" e lo fa incontrandosi di presenza a Travelexpo, Borsa Globale dei Turismi, la cui XXIII edizione si svolge da oggi a lunedì al CDSHotel Città del Mare di Terrasini. Anche quest'anno la manifestazione è patrocinata dall'Enit, dall'Unioncamere Sicilia e dalle organizzazioni regionali di Confindustria, Confesercenti e

Confcommercio, oltre che dai partner tradizionali quali Fijet Italia, Artu e Skal International Palermo.

«La ritrovata attrattività della Sicilia, nonostante il persistere di tante criticità, ci fa ritenere - spiega Toti Piscopo, patron di Travelexpo - che siano maturate le condizioni per ispirare e avviare con metodo la fase evolutiva del turismo con una riqualificazione dell'offerta turistica siciliana e con strategie di marketing più performanti con cui sviluppare quella che abbiamo auspicato possa essere "la più lunga stagione turistica del secolo". Condizione essenziale è la rimodulazione del modello organizzativo, sulla base di una visione strategica di sviluppo che ponga il turismo al centro dell'attenzione dell'azione di governo, in cui le imprese private, con la loro professionalità e il proprio know-how possano essere protagoniste e non più comparse».

«Le stesse imprese - conclude Piscopo - che chiedono alla classe politica e a tutti i livelli di governo "il coraggio di agire per vivere e non sopravvivere", come da documento elaborato insieme allo Skal Palermo che aprirà lunedì

le celebrazioni della Giornata mondiale del Turismo».

Travelexpo si apre alle 11 con la cerimonia d'inaugurazione a cui porterà il proprio saluto Giosuè Maniace, sindaco di Terrasini, e a cui hanno assicurato la propria presenza Alessandro Albanese, presidente Confindustria Sicilia; Gianluca Manenti, presidente Confcommercio Sicilia, e Vittorio Messina, presidente Confesercenti Sicilia.

Contestualmente prenderà il via il workshop B2B con gli operatori turistici, non solo siciliani, che hanno deciso di scommettere sulla manifestazione borsistica dedicata agli agenti di viaggio. Primo fra tutti SiciLife con Welcome to Italy, il progetto di Portale Sardegna, in partnership con Welcome Travel Group Spa, che punta su una rete di Local Expert e propone oltre 500 possibili soluzioni di viaggio personalizzabili.

Protagonisti della tre giorni saranno anche le compagnie Costa Crociere e Msc Crociere: avranno entrambi uno stand per incontrare le agenzie e fornire gli ultimi aggiornamenti sulle offerte e le strategie messe in atto per rilanciare tutto il settore crocieristico.

► **Ottimismo in Sicilia**
che guarda ai
flussi provenienti
dai mercati
internazionali



Peso: 45%