



Unioncamere Sicilia a Expocook, Pace: "Si all'internalizzazione"



UNIONCAMERE SICILIA

# "Offriamo alle imprese opportunità di sviluppo"



## Cooking show, tavole rotonde, dibattiti: professionisti a confronto

curare le imprese del comparto agroalimentare dei singoli territori a molteplici opportunità di sviluppo sia di livello nazionale sia internazionale"

"Unioncamere Sicilia - aggiunge Santa Vaccaro, segretario generale - promuove tutte le iniziative in favore dell'internazionalizzazione delle imprese attraverso il suo progetto "Internazionalizzazione" a valere del Fondo di partecipazione 2019/2020 giunto alla sua terza edizione, patrocinando momenti di incontro e fieristici organizzati ad hoc per mettere in contatto le aziende e approfondire i più importanti temi del settore attraverso convegni,

tecnologia 3D, infatti, ExpoCook 2021 ha offerto agli espositori e ai visitatori l'opportunità di visitare gli stand virtuali in 3D, ascoltare grandi relatori da tutto il mondo durante i tanti workshop organizzati e passeggiare nei locali virtuali della fiera. I partecipanti hanno avuto anche la possibilità di essere presenti anche fisicamente per le conferenze, i cooking show e gli incontri B2B"

"Più di 150 sono le aziende che

## Tanti i momenti dedicati alla conoscenza e alla qualità delle materie prime

hanno aderito all'iniziativa - conclude Pace - il cui numero è in continuo aumento e la cui attività gravita intorno all'ambito del food & beverage, attrezzature e strumentaria all'abbiglia-

mento da lavoro, dai materiali e finché ai prodotti agroalimentari per coltivarli e vegliarli. Tanti i momenti dedicati alla conoscenza delle materie prime e alle metodologie di cottura tra cooking show, tavole rotonde, dibattiti e interventi dei professionisti del settore tra chef, pizzaioli, barman, caffettieri, maestri pasticceri e gelati e così via conduttore è divulgare l'importanza della qualità delle materie prime utilizzate", conclude Pace.

Unioncamere Sicilia ha partecipato partecipa come partner istituzionale a l'Expocook, che si è svolto dal 28 al 30 settembre.

"La partecipazione di Unioncamere Sicilia a Expocook - dice il presidente Pino Pace - ci è sembrato un fatto assolutamente naturale. Unioncamere, così come Sicindustria con cui abbiamo siglato anche un accordo di collaborazione, è la casa delle imprese e quindi non potevamo non promuovere una manifestazione così importante per un settore strategico per l'economia regionale"

"Siamo molto soddisfatti di questa partnership con Sicindustria/ Enterprise Europe Network - prosegue Pace - che ci sta permettendo di avvis-

All'iniziativa hanno aderito aziende che gravitano attorno al food&beverage

## Manifestazione innovativa, oltre 150 le aziende che hanno aderito

conferenze, presentazioni aziendali, incontri B2B e seminari tecnici. Expocook - sottolinea Santa Vaccaro - è una manifestazione innovativa che ha tutte le carte in regola per diventare evento fieristico di riferimento in Italia e in Europa per gli operatori del settore."

"I partecipanti on line di Expocook si sono collegati su [www.expocook2021.b2match.it](http://www.expocook2021.b2match.it), potendo scegliere a quali sessioni assistere, come fossero in presenza. Grazie alle

## Unioncamere Sicilia a Travelexpo

Unioncamere Sicilia è stata presente a Travelexpo, la Borsa Globale dei turisti, che si è aperta lo scorso 23 settembre a Città del Mare, a Terracina, con uno stand dedicato al marchio "ospitalità italiana"

"L'obiettivo di partecipare attivamente a questo importante appuntamento, giunto alla XXXII edizione - spiega il presidente Pino Pace - perché crediamo con convinzione che il turismo è il volano propulsivo della Sicilia, in grado di garantire sviluppo e crescita per le imprese della nostra isola, che è una delle terre più ricche per patrimonio artistico e culturale, tra i più significativi e rappresentativi del nostro paese"

"Il fine principale della partecipazione di Unioncamere Sicilia a Travelexpo - sottolinea Santa Vaccaro, segretario generale di Unioncamere Sicilia - rimane sempre quello di sostenere e assistere il tessuto economico siciliano, ma anche con la valorizzazione del patrimonio culturale e turistico dell'isola, quello di sostenere l'export delle nostre imprese ed accompagnarle nei mercati internazionali, in modo da favorire la qualificazione e certificazione delle imprese e dei prodotti Made in Sicily, attraverso il Marchio "Opportunità Italiana" e posizionarli su una vetrina di carattere nazionale ed internazionale come previsto dal progetto "Sostegno al turismo" del Fondo di partecipazione 2019-2020.

"Per la Sicilia - conclude Pace - vogliamo un turismo tutto l'anno, senza riferimenti alle stagioni e ai periodi più o meno favorevoli, in quanto la Sicilia è una tra quei pochi luoghi che riesce a garantire consumi piacevoli tutto l'anno, grazie al clima sempre miti e al patrimonio unico che ha rivelato la Sicilia il giardino d'Europa e del Mediterraneo"



Alto punto cardine che fa parte della mission dell'ente è quello di sostenere l'export delle nostre imprese ed accompagnarle nei mercati internazionali, in modo da favorire la qualificazione e certificazione delle imprese e dei prodotti Made in Sicily, attraverso il Marchio "Opportunità Italiana" e posizionarli su una vetrina di carattere nazionale ed internazionale come previsto dal progetto "Sostegno al turismo" del Fondo di partecipazione 2019-2020.

Pace (Unioncamere Sicilia): "Dati ci confortano ma serve prudenza"

# Sicilia, export +16,4% è boom nel II trimestre '21

"Le esportazioni un tassello fondamentale della nostra economia"



PALERMO - La Sicilia chiude il secondo trimestre di quest'anno con un +16,42% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, che significa 4 miliardi 544.800 mila euro rispetto ai 3 miliardi 903.633 mila euro.

## A livello provinciale segno negativo per Caltanissetta e Messina

2019 la riduzione era stata già allarmante con -14%), dall'analisi fatta dall'Osservatorio di Unioncamere Sicilia emerge un dato di chiara ripresa rispetto agli ultimi numeri condizionati inevitabilmente dall'emergenza sanitaria legata alla pandemia, scoppiata i primi di marzo del 2020.

Quasi tutti i prodotti merceologici vanno in terreno positivo, rispetto al II trimestre 2020, a partire dal settore coke e prodotti petroliferi raffinati 2 miliardi 318.547 mila euro (+20,2%),

lateri 374mila euro (+12,27%), computer e apparecchi elettronici e ottici 298milioni 647mila euro (+6,74), ma anche metalli base, prodotti in metallo

(+76,6%), articoli in gomma e materie plastiche (+13,89%). In terreno negativo apparecchi elettrici 8-4% e articoli farmaceutici, chimico-medicinali (-13,75%) e altri minerali da cave e miniere (-23%).

"Le esportazioni da sempre sono un tassello fondamentale dell'economia siciliana e questi dati sono sicuramente molto confortanti, ma non ci permettono di fare salti di gioia dopo i numeri assai negativi registrati nell'ultimo anno e mezzo e che sono stati inevitabilmente condizionati dall'emergenza sanitaria legata al Covid, che ha influenzato e condizionato ogni aspetto della nostra vita - spiega Pino Pace, presidente di Unio-

camere Sicilia. I numeri costituiscono una base importante per le imprese siciliane che possono e devono guardare con fiducia al futuro. Il dato incredibile per esempio del settore attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento ci deve far riflettere"

Guardando alle esportazioni per ciascuna provincia emerge che gli unici territori in terreno negativo sono Caltanissetta -43% e Messina -9%. Si distinguono di più Trapani +33,7%, Siracusa +24,9%, Ragusa +23% e Palermo +22%. Con riferimento all'export della Sicilia per area geografica si registrano aumenti, sempre rispetto al II trimestre 2020, nei vari Paesi: gli Stati Uniti con +11,07% risultano il paese in cui la Sicilia esporta di più, seguono Spagna +7%, Francia +5,87%, Paesi Bassi +5,4%, Germania +5,3%, Belgio +5,07%, Giappone +4,7%, Gibilterra +4,55%, Regno Unito +3,78%, Egitto e Malta +2,9%.

## EXPORT REGIONE SICILIA II TRIMESTRE 2021

Andamento export della Sicilia per provincia II trimestre 2021. Variazione % 2020/2020

Periodo riferimento: II trimestre 2021 - Base: II trim. 2020 (miliardi)

PROVINCIA	II trim. 2021	II trim. 2020	% var. 2021/2020
Trapani	107.982.016	80.838.838	33,7%
Siracusa	138.275.878	103.000.000	24,9%
Palermo	542.374.000	443.511.700	22,3%
Ragusa	80.894.300	65.375.000	23,0%
Caltanissetta	147.719.876	83.861.000	-43,2%
Messina	5.348.200	5.996.500	-10,2%
Sicilia	200.614.000	172.600.000	16,4%

"Se guardiamo ai dati relativi alle aree geografiche - osserva Santa Vaccaro, segretario generale Unioncamere Sicilia - notiamo che oltre il 50% del valore complessivo dell'export siciliano è destinato a paesi dell'Unione Europea con oltre 2 miliardi a mezzo, seguiti da Asia orientale 616 milioni, America settentrionale 512 milioni e Africa settentrionale 483 milioni. Per volume di fatturato nel secondo trimestre