



UN NUOVO SERVIZIO DI UNIONCAMERE PER CONTO DELLE CAMERE SICILIANE

Etichette più chiare

Un complesso sistema di norme che un sito vuole rendere più lineare e trasparente. Pace «le imprese potranno ricevere indicazioni su marchi e brevetti, design e sottoporre i propri dubbi agli esperti specializzati su questi temi»

DI ANTONIO GIORDANO

Un servizio dedicato a tutte le imprese siciliane che hanno a che fare con le etichettature. Lo ha messo in campo Unioncamere Sicilia, per conto delle Camere di Commercio Siciliane, tramite il portale 'Etichettatura e Sicurezza Prodotti' - www.portale-etichettatura.lab-to.cam-com.it - per supportare le imprese e aiutarle ad assolvere gli obblighi di legge e fornire loro gli strumenti indispensabili per un corretto approccio alla materia. "Le etichette dei prodotti", spiega il presidente di Unioncamere Sicilia Pino Pace, "sono state al centro di un'intensa attività normativa finalizzata a renderle sempre più trasparenti ed affidabili e sono oggi uno strumento di grande rilevanza sia per le imprese, sia per i consumatori". Per poter etichettare un prodotto alimentare è necessario conoscere un complesso panorama legislativo, in continua evoluzione, che tiene conto del Regolamento comunitario del 2011 e delle normative

specifiche di settore, le cui prescrizioni devono essere integrate con la normativa europea. Anche i prodotti non alimentari offerti in vendita al consumatore finale devono riportare indicazioni obbligatorie per consentire una scelta ed un acquisto consapevoli. "Da oggi", prosegue il presidente Pace, "oltre alle informazioni su etichettatura e sicurezza dei prodotti, grazie al Portale nazionale Etichettatura e Sicurezza Prodotti le imprese potranno ricevere indicazioni su marchi e brevetti, design, segreti industriali, diritto d'autore e sottoporre i propri dubbi agli esperti specializzati su questi temi, grazie all'esperienza delle Camere che già forniscono questo servizio e, dove non disponibile, grazie al supporto di Dintec - Consorzio per l'innovazione Tecnologica". Informazioni aggiornate e corrette a disposizione gratuitamente e con pochi click: questo il servizio che viene offerto a tutti gli imprenditori siciliani attraverso il Portale, che ogni anno si arricchisce di nuovi temi. Ai servizi già offerti a tutte le imprese alimentari e non alimentari, dall'etichettatura all'internazionalizzazione, si aggiunge ora il tema della tutela e valoriz-

zazione della proprietà intellettuale e industriale. "Il nostro impegno come sistema camerale", dice il segretario generale di Unioncamere Sicilia Santa Vaccaro, "è quello di offrire un portale dove l'impresa possa ricevere informazioni pratiche di primo orientamento nel più breve tempo possibile e su diversi temi, potenziando così i servizi camerale già in essere o creandoli dove non risultino presenti". Il Portale è realizzato dalla Camera di commercio di Torino e dal suo Laboratorio Chimico, sotto l'egida di Unioncamere Nazionale, e con la collaborazione, ad oggi, di più di 50 enti e istituzioni camerale che mettono a disposizione delle proprie imprese contenuti personalizzati, come schede di prodotti tipici, o pillole di approfondimento normativo. I contenuti sono accessibili a tutti, compresi i consumatori che possono consultare il materiale informativo disponibile, in particolare i riferimenti normativi "orizzontali" di etichettatura, le schede dei prodotti e le Faq con le risposte finora elaborate in base all'esperienza di tutti gli sportelli. (riproduzione riservata)



Peso: 30%