



## UNIONCAMERE

### Con Sicindustria accordi di export in dieci Paesi

**PALERMO.** Conserve in Lituania, caffè in Grecia, panettoni in Spagna, olio e vino in Austria e Germania, prodotti gourmet in Slovacchia e tante negoziazioni in progress. Si è conclusa con un grande successo di contratti di export, dopo oltre 300 incontri programmati, più tanti altri fuori agenda e visite aziendali in tutta la Sicilia, la missione di buyer esteri nell'Isola ospitata e fortemente voluta da Unioncamere Sicilia e organizzata da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network.

In dettaglio, si sono svolti più di 300 incontri B2b tra 150 aziende siciliane accreditate del settore "food and beverage" e 21 importatori provenienti da Austria, Germania, Giappone, Grecia, Lituania, Polonia, Regno Unito, Romania, Slovacchia e Spagna, interessati a moltissimi prodotti: dai vini e liquori alla pasta, dai prodotti bio a quelli senza glutine, dal pesce ai dolci, conserve, miele, frutta, verdura.

Una due giorni conclusa con la visita alle aziende, tutta dedicata all'agroalimentare. «Eventi come que-

sto - afferma Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - sono essenziali per creare opportunità di business concrete per le nostre imprese. Sicindustria/Een, in sinergia con Unioncamere Sicilia, lavora per permettere alle Pmi di confrontarsi con i mercati internazionali nel migliore dei modi».

«Mai come adesso - spiegano Santa Vaccaro, segretaria generale di Unioncamere Sicilia, e Giada Platania, responsabile dell'area internazionalizzazione di Sicindustria/Een - è importante mettere le imprese nelle condizioni di creare sinergie superando ogni barriera geografica. Sicindustria/Een insieme con Unioncamere Sicilia ha lavorato molto a questa missione che risponde esattamente alla logica della cooperazione nell'ottica dell'internazionalizzazione delle imprese».

«L'evento - sottolinea il presidente di Unioncamere Sicilia, Pino Pace - è organizzato anche a grazie al protocollo d'intesa che abbiamo siglato un anno fa con Sicindu-

stria/Een e che punta alla valorizzazione, promozione e internazionalizzazione delle imprese siciliane sui mercati esteri e si inserisce tra le iniziative previste nell'ambito del "Progetto Internazionalizzazione" a valere sul Fondo Perequativo 2019-2020».

L'iniziativa ha avuto come prologo una riunione programmatica, in Unioncamere Sicilia, per lo sviluppo di attività utili alle imprese del settore agroalimentare, con una cinquantina tra associazioni d'impresa, CamCom e centri di ricerca a livello mondiale.

**M. G.**



Peso: 16%