

Dopo due anni di stop per la pandemia tornano finalmente a piazza Cairoli le "Casette del Food"

# Evento tanto atteso ricco di molte novità

# L'

evento tanto atteso è finalmente di nuovo realtà. Si tratta di un ritorno per la manifestazione, dopo due anni di stop forzato a causa della pandemia.

«Dopo due anni di restrizioni torna con grande emozione e tante novità il "Messina Street Food Fest" con la sua quarta edizione», ha commentato il presidente di Confesercenti Messina Alberto Palella.

Un evento che il pubblico messinese, ma più in generale siciliano e calabrese, ha mostrato di apprezzare tantissimo, ma che ha rappresentato anche una vetrina molto importante per tantissime attività imprenditoriali legate al food e generato indotto per la città sia a livello commerciale che occupazionale. Oggi più che mai le imprese necessitano di rilanciarsi ed iniziative come queste possono dare un piccolo contributo, un segnale concreto, la voglia di ripartire e di rimettersi in gioco nonostante tutto».

Il sindaco Federico Basile ha sottolineato che «dopo due anni di pandemia, e al di là delle ferite che

ha lasciato, eventi come questo devono ritornare. Stiamo lavorando in questo senso perché Messina merita un rilancio che passi attraverso iniziative che non sono solo cibo ma anche cultura e tanto altro».

«Rispetto alle precedenti edizioni - ha detto l'assessore alle Attività produttive e promozionali del Comune di Messina,

Musolino - la novità vera è

l'inserimento dell'evento all'interno di una programmazione per lo sviluppo di Messina e dunque anche nel sito VisitMe, il grande portale attraverso il quale turisti e visitatori potranno vedere le iniziative organizzate».

«Sarà una bella occasione per ritrovarsi - ha aggiunto il presidente della Camera di Commercio di Messina Ivo Blandina - nel primo grande evento dopo la pandemia che ridà spinta a diversi settori legati all'enogastronomia, e dunque anche per il turismo enogastronomico che è una grande opportunità per il nostro territorio. Questa manifestazione è patrocinata dalla Camera di Commercio e, l'unica della regione, patrocinata da Unioncamere Sicilia, a testimonianza della validità del progetto».

Saranno 40 le "Casette del Food" all'interno del villaggio gastronomico, con altrettante specialità messinesi, siciliane e provenienti da alcune regioni italiane, ma anche con qualche incursione nella gastronomia estera. Nell'ambito dell'evento previsti anche spettacoli di musica live, djset, intrattenimento e show cooking.

Tante le novità di questa edizione. «Abbiamo fatto un grande lavoro di ricerca di nuove proposte food - ha proseguito Palella - e alla fine tra le 40 specialità presenti nel food village la metà saranno new entry. Il churros spagnolo, il panino con la picanha brasiliana, l'angusbab, il cono-cannolo solo per citarne alcune, ma grandissimo spazio sarà riservato come sempre alle specialità della nostra tradizione e chiaramente agli operatori del territorio».

Non mancherà anche quest'anno il Messina Street Fish, giunto però alla V edizione, tenutasi lo scorso anno nella sede della Fondazione Albatros. Il

Messina Street Fish, che si svolge con il sostegno della Regione Siciliana - Assessorato Agricoltura Sviluppo Rurale e Pesca

Mediterranea, Dipartimento della Pesca Mediterranea attraverso il PO FEAP 5.68 quest'anno sarà ospitato all'interno di una tendostruttura collocata a piazza Cairoli, teatro di nove show cooking. Al centro il tema della pesca sostenibile con particolare attenzione all'utilizzo del "pesce povero" del nostro mare. Il pescato locale diventerà dunque protagonista assoluto, con l'obiettivo di valorizzarlo ed incrementarne il consumo, e verrà interpretato dalle ricette di prestigiosi chef che si alterneranno ai fornelli, tra cui lo chef Natale Giunta.

Ad aprire gli show cooking, giovedì 13 ottobre sarà invece il sindaco Federico Basile, che si metterà alla prova in cucina come chef per un giorno.

Tre i partner solidali del Messina Street Fish, a cui verrà devoluto il ricavato degli show cooking: Il

Cirs- Casa Famiglia, la Mensa di S. Antonio e l'associazione Terra di Gesù Onlus. Consolidata la partnership con l'IIS Antonello, con il coinvolgimento nella manifestazione, oltre che degli studenti dei tradizionali indirizzi legati alla ristorazione e all'accoglienza, anche di quelli iscritti agli indirizzi di grafica e comunicazione.

Proprio loro parteciperanno infatti al contest fotografico "Occhio, cuore, gusto", in cui dovranno immortalare momenti e visioni inedite del Messina Street Fish. L'ingresso al "Messina Street Food Fest" è libero, ma per questa edizione è stata introdotta un'importante novità sulle



modalità di accesso alla degustazione. Per assaporare le specialità del villaggio gastronomico bisognerà acquistare i token, che avranno un costo di 1 euro ciascuno. Su ogni casetta food sarà riportato il costo in token della specialità proposta o della bevanda.

Altra novità, per accelerare le operazioni alle casse e agevolare il pubblico, sarà la presenza del pos, dunque sarà possibile pagare anche con carta di credito o bancomat.

Altra novità: di notte il parcheggio "Fosso" di via La Farina, oltre che il parcheggio del

Cavalcavia e il Cavallotti resteranno aperti fino all'1.

C'è poi il concorso per dare il nome alla mascotte dell'evento con in palio, per i vincitori, 40 token e 4 magliette limited edition.

### **Parcheggi aperti fino all'1 del mattino e un "contest" a premi aperto a tutti per dare il nome alla mascotte**



Peso:50%