

Da oggi a Terrasini la 24. edizione della Borsa Globale promossa da Logos, che si apre con un appello al futuro governo

Turismo, una priorità "politica"

Il patron Piscopo: necessario destagionalizzare. Ed ecco "Special Guest"

Si svolge alla vigilia della tornata elettorale d'interesse nazionale e soprattutto regionale, da cui scaturirà la nuova governance politica siciliana, la XXIV edizione di Travelexpo Borsa Globale dei Turismi, che si apre oggi a Terrasini. Una concomitanza di eventi che non ha potuto non avere ripercussioni sul programma di Travelexpo tale da indurre la Logos, società organizzatrice dell'evento, a lanciare una sollecitazione al futuro governo regionale chiedendo di inserire il turismo tra gli obiettivi strategici dei primi cento giorni, ponendo il comparto al centro dell'azione di governo.

«Non a caso - spiega Toti Piscopo, amministratore unico della Logos srl - al taglio del nastro inaugurale, la prima fila sarà occupata dai numeri uno delle Confederazioni datoriali che, negli ultimi anni, hanno dovuto contrastare le tante crisi, da quella pandemica prima, a quelle attuali bellica, energetica, climatica ed economica».

Una richiesta, quella di mettere il turismo al centro del programma dei 100 giorni, che è stata fortemente segnalata dai lettori di Travelnostop.com e condivisa dalle tre confederazioni che, con Unioncamere, commenteranno il documento rinnovando proposte, indicazioni e suggerimenti nel corso dell'inaugurazione, in programma oggi alle 10.30.

Alla cerimonia presenzieranno il presidente di Unioncamere Sicilia, Pino Pace; il presidente di Confindustria Sicilia, Alessandro Albanese; il presidente di Confcommercio Sicilia, Giancarlo

Manenti e il presidente di Confesercenti Sicilia, Vittorio Messina. Presente anche Giorgio Palmucci, ex presidente Enit e attuale consigliere del ministro del Turismo, Massimo Garavaglia, di cui porterà i saluti.

«La tragica esperienza della pandemia - scrive Toti Piscopo nella lettera - ha evidenziato la fragilità del nostro sistema turistico, ma ha nel contempo fatto acquisire la consapevolezza prima e la sensibilità dopo verso il turismo come settore economico, produttivo e democratico in grado di distribuire ricchezza diffusa sui territori. Un settore trasversale e strategico attorno al quale può ruotare lo sviluppo turistico del nostro Paese, che non può più essere considerato, così come avvenuto nel passato, la cenerentola dei settori economici. La stagione turistica che si avvia a conclusione ha fatto registrare dati positivi utili a far riflettere le imprese. Ma non possiamo dormire sugli allori. Per questo da Travelexpo lanciamo il grande tema dell'allungamento delle stagionalità, di decentramento dei flussi turistici e del recupero determinato dal turismo organizzato, nelle sue diverse declinazioni. Un settore che ha bisogno di una visione di sviluppo dell'intera filiera attraverso un modello di organizzazione che della cultura d'impresa e del rispetto dei diritti possa fare il suo punto di forza anche per competere sui mercati internazionali».

Dunque, poiché Travelexpo preferisce passare dalle parole ai fatti, rilancia l'obiettivo dell'allungamento della stagionalità descrivendo il progetto "Spe-

cial Guest" che nel corso di questi tre giorni viene illustrato a circa 30 buyer stranieri, 20 giornalisti e oltre trecento operatori turistici. L'idea progettuale, già condivisa dall'assessorato regionale al Turismo, Unioncamere Sicilia, Anci Sicilia e dagli abituali partner di Travelexpo, ovvero le organizzazioni regionali di Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, CNA oltre che da alcuni tour operator siciliani, punta alla formulazione di alcuni pacchetti turistici che, rispetto alle normali condizioni di vendita, riserveranno benefit dedicati a quei turisti e/o viaggiatori che sceglieranno la Sicilia come destinazione da novembre 2022 ad aprile 2023. Saranno loro infatti gli "Special Guest", brand che la Logos srl mette a disposizione dei tour operator, i quali godranno di un'azione di comunicazione integrata specifica, e che il pubblico potrà trovare in tutte le agenzie di viaggio.

Dopo l'inaugurazione, nel pomeriggio previsti due seminari: il primo dal titolo "Volano gli aeroporti siciliani: progetti e proposte per rimanere ad alta quota" con gli interventi di Giovanni Scalia, amministratore delegato della Gesapsa; Nico Torrisi, amministratore delegato della Sac; Michele Bufo, direttore generale Airgest; l'altro su "Turismo crocieristico e stagionalità: le prospettive per la Sicilia" con la partecipazione di Anthony La Salandra, direttore "Risposte Turismo"; Mario Mega, presidente AdSP dello Stretto; Pasqualino Monti, presidente AdSP mare Sicilia Occidentale e Francesco Disarcina, presidente AdSP Mare Sicilia Orientale.



Programmazione e sinergie L'intervento di Piscopo, con la "lettera ai politici", aprirà oggi alle 10,30 la convention



Peso:30%