



# *In vacanza ma fuori stagione, la sfida*



Peso: 16%



**T**utti in campo per provare la carta dell'allungamento delle stagionalità. Quello che è sempre stato considerato un miraggio ora diventa un obiettivo possibile grazie alla piena condivisione dell'idea progettuale lanciata dalla Logos srl in occasione di Travelexpo Borsa Globale dei Turismi, che si è svolto lo scorso weekend al CDSHotels Città del Mare di Terrasini, e che ora gode della condivisione dell'assessorato regionale al Turismo, di Unioncamere Sicilia, delle organizzazioni regionali di Confindustria, Concommercio, ConfeSercenti, ma soprattutto della piena disponibilità dei 25 buyer presenti a Travelexpo. Provenienti da Azerbaijan, Canada, Croazia, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Grecia, Moldavia, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Ucraina, Ungheria e Usa, oltre che dall'Italia, alcuni di loro hanno subito verificato la possibilità di organizzare meeting e congressi nel periodo di bassa stagione. Particolarmente apprezzata dalle Confederazioni datoriali la lettera aperta al futuro presidente della Regione in cui si chiede di inserire il turismo tra gli obiettivi strategici dei primi cento giorni. "Un'edizione non facile ma significativa", ha commentato Toti Piscopo, patron di Travelexpo, "che oggi apre una nuova pagina nel turismo siciliano basata su due elementi di fondo. Il primo è che è il mercato turistico sta riprendendo con nuovo vigore e con un rinnovato senso di responsabilità dettato dalla piena condivisione dell'allungamento delle stagionalità di cui il progetto "Special Guest" costituisce la base di partenza. Un tema di interesse che consente di conseguire un comune obiettivo e un test per applicare un modello di sinergie possibili". (riproduzione riservata)



Peso:16%