

Unioncamere, al Martello e al Baia d'Ulisse

Ospitalità italiana, marchio a due hotel della provincia

Due aziende agrigentine hanno ricevuto il marchio di qualità denominato Ospitalità Italiana. Si tratta dell'Hotel Martello di Lampedusa e dell'Hotel Baia di Ulisse di Agrigento. Al rilascio del marchio «Ospitalità Italiana», promosso da Unioncamere Sicilia in collaborazione con Isnart, è stata associata l'attribuzione di un rating di valutazione, in relazione ai fattori: notorietà, identità, promozione del territorio e infine qualità del servizio offerto. Nella sede della Camera di commercio, il presidente di Unioncamere Sicilia Giuseppe Pace ha consegnato le targhe e le attestazioni alle imprese della provincia che hanno conseguito il marchio Ospitalità Italiana. Erano presenti alla premiazione anche il commissario straordinario della Camera di Commercio di Agrigento Giuseppe Termine e il segretario generale della Camere di Commercio di Agrigento, Gianfranco Latino.

«L'ottenimento del marchio e

del relativo rating - ha dichiarato il presidente Pace - è arrivato al termine del percorso di certificazione garantito da una struttura qualificata come Isnart. Per ciascuna impresa rappresenta un'affermazione di qualità e capacità imprenditoriale, della quale essa può darne ampia diffusione nella propria attività di comunicazione e promozione. Inoltre, tramite la rete delle Camere di Commercio, nel registro imprese, sarà inserito l'avvenuto ottenimento della certificazione, implementando così il fascicolo elettronico d'impresa ed il cassetto digitale dell'imprenditore». Il commissario straordinario Termine, ha espresso grande apprezzamento per l'iniziativa portata avanti da Unioncamere Sicilia a favore delle imprese, ribadendo che «la certificazione è un elemento decisamente gratificante per le imprese del comparto turistico qualificando l'offerta all'interno di un territorio di grande pregio e di notevole richiamo anche a livello internazionale. Il marchio rilasciato da un Ente nazionale - aggiunge Termine - dà un indubbio valore ag-

giunto a strutture ricettive che si collocano in ambito sempre più competitivo e dove risulta fondamentale l'attenzione per la sostenibilità ambientale». «Attraverso questa iniziativa - aggiunge il segretario generale della Camera di commercio di Agrigento Gianfranco Latino - è possibile raggiungere l'obiettivo di qualificare e certificare l'offerta turistica delle imprese rendendole sempre più competitive nei confronti della domanda turistica e valorizzando le caratteristiche del territorio». (*GNE*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Camera di commercio. Un momento della cerimonia di consegna



Peso: 1%