



dal 1983
logos
comunicazione & immagine

Travelnostop Travelxp

PER LA XXV EDIZIONE DI "TRAVELEXPO" *BORSA GLOBALE DEI TURISMI* A TERRASINI ISTITUZIONI, PMI E OPERATORI DEL SETTORE A CONFRONTO Da oggi fino a domenica, una tre giorni dedicata all'innovazione e alla valorizzazione delle eccellenze siciliane

La XXV edizione di "Travelexpo" *Borsa globale dei Turismi*, l'iniziativa promossa ed organizzata da Logos srl, avrà il sapore di un'occasione speciale, una "festa di Primavera" che porterà con sé numerose novità.

Un evento chiave per le realtà che ruotano attorno al mondo del turismo, siano esse istituzioni nazionali, regionali e locali o Pmi ed operatori del settore, che – come di consueto – si svolgerà nella prestigiosa cornice del CDS Hotels Terrasini di Città del Mare da oggi fino a domenica.

Una tre giorni di dibattiti, incontri, confronti e saloni espositivi per definire un modello di turismo al passo con i tempi, per ribadire i punti di forza e le eccellenze siciliane ma anche per sottolineare quello che manca affinché una risorsa tanto preziosa venga sfruttata al meglio con i conseguenti benefici socio-economici.

Alle 10:30 la cerimonia d'apertura, con l'amministratore di Logos Srl Toti Piscopo a fare gli onori di casa, accompagnato dal presidente di Anci Sicilia Paolo Amenta e da Giosue Maniaci e Roberto Lagalla, sindaci di Terrasini e Palermo.

Ad arricchire il momento inaugurale ed il successivo dibattito gli interventi di Giuseppe Ciminnisi (presidente Fiavet), Pino Pace (presidente di Unioncamere Sicilia), Ruggero Albanese (presidente di Confindustria Sicilia), Giancarlo Manenti (presidente di Confcommercio Sicilia) e Vito Riggio (Ad Gesap). Nel pomeriggio sarà la volta di un appuntamento di respiro internazionale, un percorso formativo sul ritorno del turismo cinese in Europa.

Un target di visitatori, quello proveniente dall'estremo oriente, che ha fatto registrare una crescita costante in quanto ad unità, permanenza media e spesa pro capite fino al 2019, ma che si è ovviamente arenato dallo scoppio della pandemia di Covid-19 in poi. Con il venir meno di tutte delle restrizioni è prevista una graduale ripresa, rispetto alla quale è fondamentale farsi trovare pronti.

Logos comunicazione, insieme ad Eu Sme Centre, Iccf, Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network organizzano dunque questo importante momento all'interno di Travelexpo. Parteciperanno Wolfgang Artl, uno dei massimi esperti europei sul turismo cinese, e Francesco Boggio Ferraris, Execu-

tive Director, Iccf (Italy China council foundation) Academy.

Diversi gli obiettivi: fornire una presentazione generale del turismo cinese verso l'Europa, spiegare l'evoluzione comportamentale dei turisti cinesi negli ultimi anni, offrire indicazioni alle Pmi dell'Ue su come intercettare questo flusso turistico, presentare le specificità italiane rispetto al turismo outbound cinese, comprendere i cambiamenti avvenuti nel settore del turismo outbound cinese durante e dopo la pandemia. Sarà, invece, incentrato sulle realtà locali l'evento che caratterizzerà la giornata di domani.

"Turismo in Comune", questo il titolo della masterclass che prenderà il via alle 10, a cui parteciperanno amministratori locali, docenti e opinion leader dell'imprenditoria turistica.

Personaggi di primo piano come Emilio Becheri (direttore della rivista scientifica



Peso:50%

“Turistica), Fulvio Giannetti (Ceo di Lybra tech Zucchetti Group), Magda Antonioli (Università Bocconi), Marco Platania (Unict), Vincenzo Fasone (Università Kore), Antonio Purpura (Unipa), Vincenzo Borsi (Università del sapori Perugia), Filippo Grasso (Unime), Giovanni Ruggeri (Unipa), Andrea Gumina (presidente Transatlantic Investment Committee). Il dibattito si snoderà attraverso varie direttrici come il governo della destinazione, la sostenibilità del turismo e il ruolo del Pnrr per i territori a vocazione turistica.

L’obiettivo principale quello di fornire ai Comuni strumenti, conoscenze, metodi d’azione per beneficiare al meglio del ritorno dei flussi turistici. E poi una delle più significative novità della XXV edizione di Travelexpo, che affonda le radici nella consapevolezza della poliedricità

del turismo.

Uno spazio che “celebra” ed esalta il turismo enogastronomico esperienziale, denominato appunto “Expo-Food&Winexperience”. Un connubio prezioso, da tutelare e sviluppare per esaltare le eccellenze dei territori nostrani, per attrarre nuovi visitatori e per ampliare la platea di operatori e l’offerta.

Nel dettaglio ci sarà un’area dedicata a tutte le realtà agroturistiche ed enogastronomiche siciliane che offrono al visitatore l’opportunità di visitare una cantina per conoscere il processo di produzione del vino, di fare una passeggiata tra i filari o, perfino, di fare yoga tra viti ed ulivi. Insomma, un modello turistico che si potrebbe inquadrare in un “ritorno alla radici”, quelle radici profonde che non gelano e che tramandano nei secoli

la storia, le tradizioni e i simboli stessi di una terra e del suo popolo.

Un programma ricco e di assoluto valore, che conferma il ruolo di primo piano di Travelexpo, punto di riferimento da oltre un ventennio per chi lavora e vive di turismo, ma anche per quanti – avendo compiti istituzionali – sono chiamati a gestirlo e governarlo.

“Una festa di Primavera” che lancerà la stagione turistica estiva, che farà da apripista ai mesi più importanti per un intero comparto che – esprimendo appieno le proprie immense potenzialità – può rappresentare un volano per tutta la Sicilia.



Peso:50%