

DAL OGGI AL 17 GIUGNO

Messina wine fest con imprese siciliane e buyer esteri

Festival. Un weekend all'insegna del gusto per valorizzare il territorio

Oltre 50 produttori siciliani incontreranno 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Inghilterra, Svizzera, Romania, Norvegia, Croazia, Bosnia e Cina. Quasi 200 i B2B già programmati. È fittissimo il calendario di incontri organizzati da Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Comune di Messina e con Unioncamere Sicilia, in occasione del Messina Wine Fest, il festival dedicato al mondo del vino, che aprirà i battenti oggi alle 9:30, al Marina del Nettuno Yachting Club (Batteria Masotto, viale della Libertà).

Un weekend all'insegna del gusto, ma anche dell'innovazione e dell'autenticità che domani proseguirà con il "Buyers winery tour" che condurrà gli investitori stranieri alla scoperta dei vigneti delle tre Doc messi-

nesi (Faro, Mamertino e Malvasia) e con l'incontro "Winnovation", alle 10, nella sala Consulta del Palazzo camerale che vedrà, tra gli altri, gli interventi di Roberta Salomone, ordinaria di Scienze merceologiche, Sustainability Lab del dipartimento di Economia e prorettrice dell'Università di Messina; Salvatore Zappalà, ceo di Millasensi; Rovena Raymo, responsabile marketing della Simone Gatto srl; Giuseppe Ioppolo, ordinario di Scienze merceologiche all'Università di Messina.

L'idea progettuale è "Born in Messina" e nasce dall'esperienza di alcuni giovani professionisti e imprenditori che, sotto le insegne dell'associazione MeWi e del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, hanno sviluppato l'iniziativa del Festi-

val. La manifestazione si chiuderà sabato con il talk "Spotywine", suddiviso in tre panel tematici e dedicato alla valorizzazione del patrimonio enoturistico ed enogastronomico siciliano con i rappresentanti dei Consorzi Doc, Dos Sicilia, Slow Food, Idimed, Università di Messina, Sace e la Camera di Commercio italiana a Chicago Midwest. ●



Peso:12%