



INCONTRO TRA L'ASSESSORE ELVIRA AMATA E UNIONCAMERE SICILIA

Un tavolo per le imprese

Le esigenze delle imprese del turismo al centro di una nuova strategia con tre priorità. Una unica regia per le attività promozionali, competenze per i territori e dati sulle quali costruire le politiche per il settore

DI ANTONIO GIORDANO

Rendere coerenti e strutturali le iniziative dell'assessorato regionale al Turismo e quelle del sistema camerale per favorire al massimo gli investimenti a sostegno dello sviluppo del turismo in Sicilia. E' l'obiettivo del protocollo d'intesa firmato oggi a Palermo dall'assessora regionale al Turismo, Elvira Amata, e dal presidente di Unioncamere Sicilia, Pino Pace. Serve armonizzare le politiche di sviluppo del settore ascoltando anche le istanze delle imprese. Sarà costituito un tavolo di raccordo regionale per mettere a punto una strategia comune che abbia tre priorità: un'unica regia delle azioni promozionali e delle competenze professionali per promuovere insieme i territori e il patrimonio turistico e culturale; valorizzare e rafforzare i rispettivi Osservatori turistici per meglio informare le imprese e metterle nelle condizioni di cogliere le opportuni-

tà disponibili per investire e crescere; condividere progetti strategici per favorire il massimo utilizzo dei fondi del "Pnrr" (come per l'Hub digitale, la banca dati delle strutture ricettive, il Digital management system e l'interoperabilità dei sistemi) e di quelli della nuova programmazione delle Politiche di coesione 2021-2027. Assessorato regionale al Turismo e sistema delle Camere di commercio, inoltre, realizzeranno azioni comuni finalizzate alla qualificazione delle strutture ricettive, delle imprese turistiche e del personale, per diffondere una moderna cultura dell'ospitalità basata sulla qualità, sulla sostenibilità e sull'allungamento della stagione turistica. Infine, promuoveranno insieme il coinvolgimento delle istituzioni, delle associazioni di categoria e delle università in questa strategia comune. Elvira Amata, assessora regionale al Turismo, dichiara: "E' un'occasione concreta di reciproco interesse che contribuirà a rafforzare e a stimolare ogni opportuna sinergia, con l'obiettivo di offrire al mondo delle imprese e al comparto produttivo strategie condi-

visive e unitarie da destinare alla promozione e allo sviluppo del patrimonio turistico". "Oggi con la sinergia tra l'assessorato regionale al Turismo e le Camere di commercio siciliane, che sono la casa comune delle imprese", aggiunge Pino Pace, presidente di Unioncamere Sicilia, "costruiamo quella marcia in più che può rendere più efficaci e produttive le tante azioni promozionali che finora sono state attuate in maniera autonoma, e che può davvero spingere le imprese a compiere il necessario salto di qualità per competere con le altre destinazioni di vacanza. Unire risorse finanziarie e professionali consentirà di presentare al mondo un'immagine più credibile e attraente della Sicilia". (riproduzione riservata)



Peso: 1%